

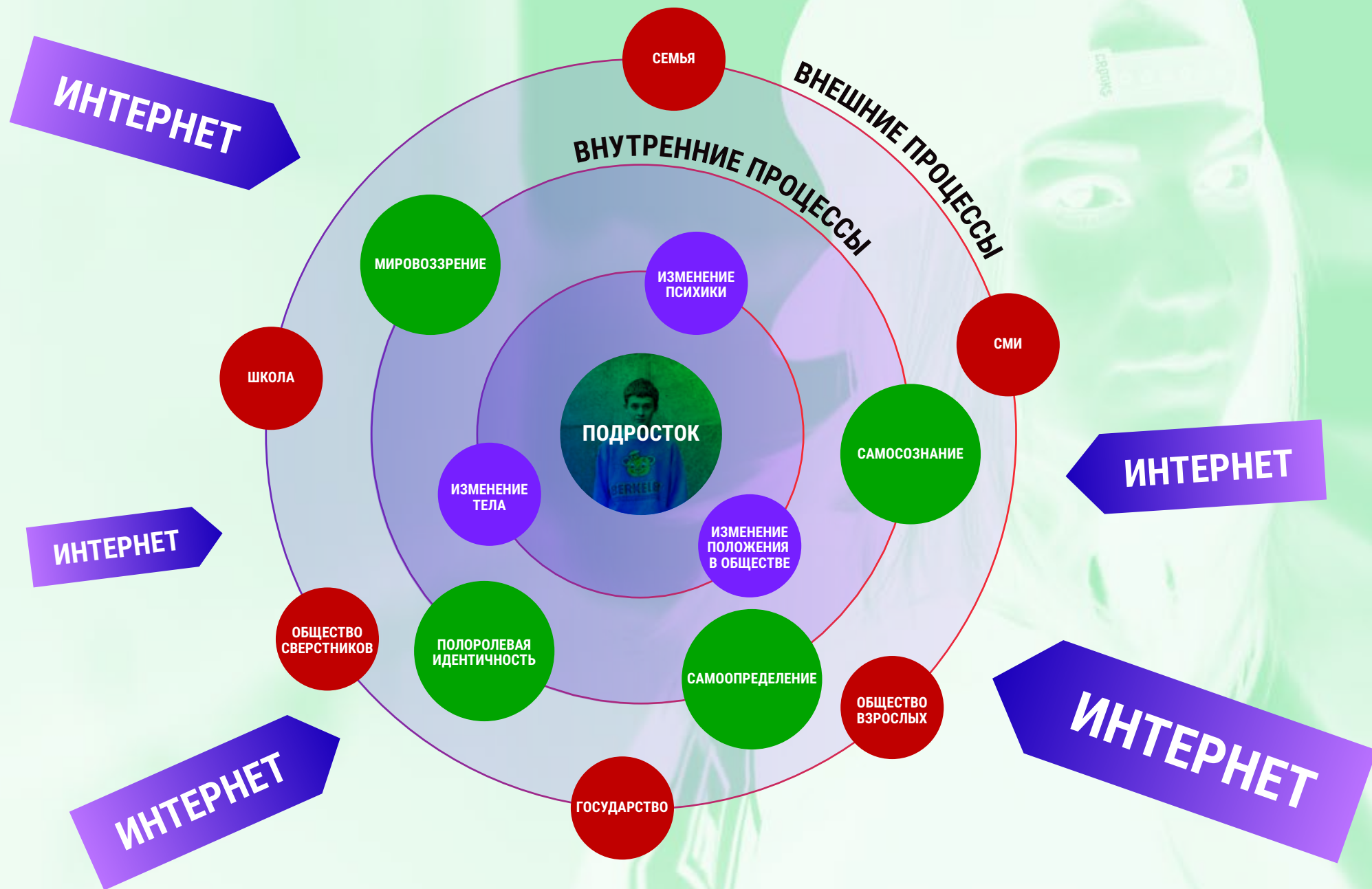
ФРАКЦИЯ

МОЛОДОЕ ПЛЕМЯ

СОЗДАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ
СИСТЕМНОГО ВЗРОСЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

РАЗРАБОТЧИК ИДЕИ-ПРОЕКТА:
АНАСТАСИЯ АКСЕНОВА

01 ПОДРОСТКИ В “ЗОНЕ ТУРБУЛЕНТНОСТИ”



02 КАРТА ИНТЕРЕСОВ ПОДРОСТКОВ

КУЛЬТУРА МУЗЫКА КОНЦЕРТЫ ВЭЙПОРВЕЙВ КИНО ФОТОГРАФИЯ **БРЕНДЫ** ДИЗАЙН МУЛЬТИКИ
КОМИКСЫ СЕРИАЛЫ АНИМЭ ФИЛОСОФИЯ ЛИТЕРАТУРА СТИХИ МОДА (ЦВЕТНЫЕ ВОЛОСЫ, ЧОКЕРЫ)
ШМОТ КОСМОС СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ РАЗВЛЕЧЕНИЯ БАРЫ ЭКСТРИМ МЕСТА КОФЕ IPHONE
ПУТЕШЕСТВИЯ АЛКОГОЛЬ/СИГАРЕТЫ **БАТЛ-РЭП** ТУСОВКИ **ОРУЖИЕ** ВИДЕОИГРЫ АНТИКАФЕ ТАНЦЫ
ПОРНО **РУФИНГ** АНДЕГРАУНД КОТИКИ ФАСТФУД ЗДОРОВЬЕ ЗОЖ ПИТАНИЕ ПОЛИТИКА **ОТНОШЕНИЕ**
К ВЛАСТИ ИНТЕРНЕТ СОЦСЕТИ МЕМЫ ИМИДЖБОРДЫ ВИДЕОБЛОГЕРЫ ТРЕНДЫ **ВЕЙП** ХАЙП
ПОПУЛЯРНОСТЬ АМОРАЛЬНОСТЬ ВРАНЬЕ (ТВ) ПОДСЛУШАНО **БУЛЛИНГ** ПОВЕДЕНИЕ КОНФОРМИЗМ
НИГИЛИЗМ МАТ ИНФАНТИЛЬНОСТЬ ПРОКРАСТИНАЦИЯ **КЛЕПТОМАНИЯ** СТЕБ **ИММИГРАЦИЯ**
ВОЛОНТЕРСТВО ЦИНИЗМ ПОЗЕРСТВО АСКЕТИЗМ СОЦИУМ **ОТНОШЕНИЯ С РОДИТЕЛЯМИ** КАК ВЕСТИ
СЕБЯ В ОБЩЕСТВЕ **НЕ ЛЮБЛЮ ЛЮДЕЙ** ГРУППИРОВКИ СТРЕЛКИ **ГОПНИКИ** ШКОЛА УЧЕБА ОТНОШЕНИЯ
В КЛАССЕ **НЕЗНАНИЕ СВОЕЙ СТРАНЫ** СПЛЕТНИ ОТНОШЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫЙ СЕКС **СЕКСУАЛЬНАЯ**
ОРИЕНТАЦИЯ **САМОБИЧЕВАНИЕ** **СВОБОДОМЫСЛИЕ** **РЕЛИГИЯ** **ФЕМИНИЗМ** **ЧАЙЛДФРИ**
ВЕГЕТАРИАНСТВО **БОЯЗНЬ ТЕЛА** **ДЕПРЕССИЯ** ТАТУИРОВКИ ПИРСИНГ НАУКА ЭКОНОМИКА БИЗНЕС
IT-ТЕХНОЛОГИИ РАБОТА ЯЗЫКИ **КОМПЬЮТЕРЫ** ДЕНЬГИ АВТОМОБИЛИ СПОРТ

Подростки 14-17 лет, количество участников 70 человек из разных школ и разного социального уровня

03 ВЫСОКОКОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ



WYLSACOM

обзоры на технику

ПОДПИСЧИКИ: **4 822 960**

ПРОСМОТРЫ: **954 690 047**



ТОПЛЕС

объяснение популярных
вопросов науки

ПОДПИСЧИКИ: **1 682 999**

ПРОСМОТРЫ: **293 424 364**



НАУЧПОК

мультки
с научным содержанием

ПОДПИСЧИКИ: **1 437 792**

ПРОСМОТРЫ: **110 476 061**

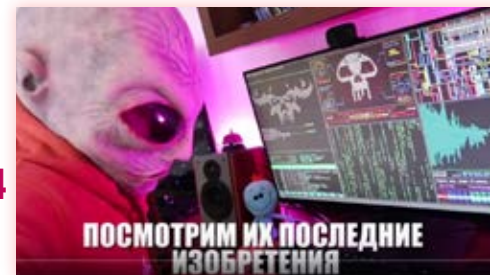
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

EEONEGUY

lifestyle blog

ПОДПИСЧИКИ: **12 481 254**

ПРОСМОТРЫ: **2 882 169 977**



YANGO

lifestyle blog

ПОДПИСЧИКИ: **3 900 227**

ПРОСМОТРЫ: **357 169 988**

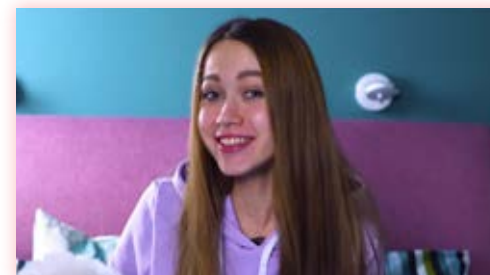


ANNYMAI

lifestyle blog

ПОДПИСЧИКИ: **5 754 610**

ПРОСМОТРЫ: **630 196 203**



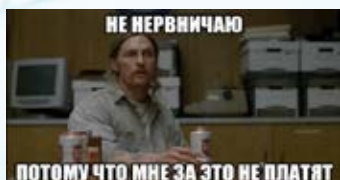
04 ПОПУЛЯРНОЕ В КОНТАКТЕ



MDK

АМОРАЛЬНЫЙ ЮМОР

ПОДПИСЧИКИ: **8 929 633** НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ: **> 1 083 905**



НОВЫЙ РЭП

НОВОСТИ И МЕМЫ ПРО РЭП И НЕКОТОРЫХ БЛОГЕРОВ, МУЗЫКА

ПОДПИСЧИКИ: **4 016 730** НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ: **> 527 832**



ЧЕТКИЕ ПРИКОЛЫ

НОВОСТИ

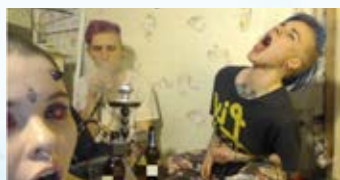
ПОДПИСЧИКИ: **8 608 958** НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ: **> 2 008 332**



БОРЩ

АМОРАЛЬНЫЙ ЮМОР

ПОДПИСЧИКИ: **6 348 225** НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ: **> 586 213**



ВПСКА

ФОТОГРАФИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОСТОЯНИИ АЛКОГОЛЬНОГО И НАРКОТИЧЕСКОГО ОПЬЯНЕНИЯ

ПОДПИСЧИКИ: **916 356** НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ: **> 192 077**



Я ТЕБЯ ХОЧУ

КОНТЕНТ 18+, ПОРНОГРАФИЯ

ПОДПИСЧИКИ: **5 187 370** НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ: **> 889 476**

05 ВЕРСУС В ТОПЕ

"VERSUS BATTLE" - ИНТЕРНЕТ-ШОУ

ДВА БАТЛ-РЭПЕРА, ЗРИТЕЛИ И СУДЬИ

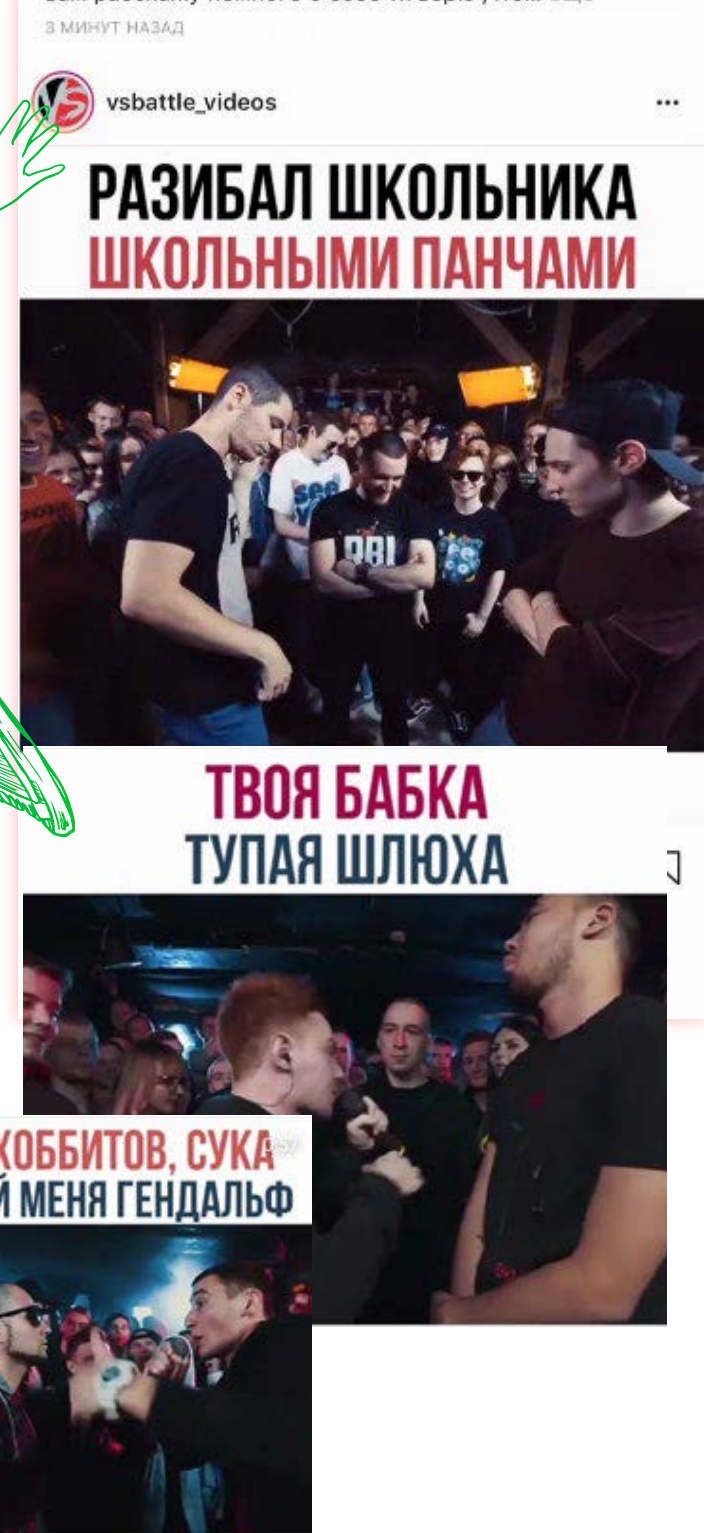
ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ БАТЛА - "ОПУСТИТЬ"
СОПЕРНИКА

КОНТЕНТ: МАТ, АМОРАЛЬНЫЕ ШУТКИ - ПАНЧИ

ВЕРСУС БАТЛ ОКСИМИРОНА И СЛАВЫ КПСС
(ГНОЙНЫЙ) НАБРАЛ

28 678 269 ПРОСМОТРОВ ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ

В ЛИГЕ "VERSUS. FRESH BLOOD" (МЛАДШЕЕ
ПОКОЛЕНИЕ БАТЛ-РЭПЕРОВ) УЧАСТВУЮТ
ПОДРОСТКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ДЕВУШКИ
У 17-ЛЕТНЕГО РЭПЕРА НИК "СЫН ПРОСТИТУТКИ"



06 КУМИРЫ: FACE

ВКОНТАКТЕ

ПОДПИСЧИКИ: 780 881

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ: > 470 661

ИНСТАГРАМ

ПОДПИСЧИКИ: > 1 МЛН

ТВИТТЕР

ПОДПИСЧИКИ: > 158 000

ДОХОД

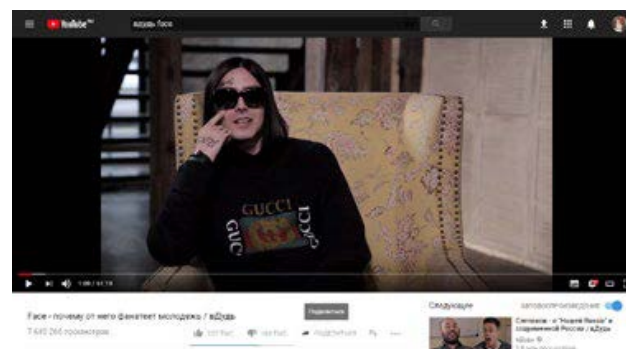
КОНЦЕРТ В МОСКВЕ: >2 МЛН РУБ

19.11	САРАНСК	@ РОЗМАРИН	БИЛЕТОВ НЕТ
26.11	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	@ ЗАЛ ОЖИДАНИЯ	БИЛЕТОВ НЕТ
27.11	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	@ ЗАЛ ОЖИДАНИЯ	БИЛЕТОВ НЕТ
29.11	УЛЬЯНОВСК	@ ПЯТОЕ СОЛНЦЕ	БИЛЕТОВ НЕТ
01.12	ТОМЬ	@ БАЙКОНУР	БИЛЕТОВ НЕТ
02.12	СУРГУТ	@ ВАЖИЛОН	БИЛЕТОВ НЕТ
06.12	ОМСК	@ АНГАР	БИЛЕТОВ НЕТ
08.12	НОВОСИБИРСК	@ ПОДЗЕМКА	БИЛЕТОВ НЕТ
10.12	КРАСНОЯРСК	@ ДВА	БИЛЕТОВ НЕТ



"Я КУРЮ, - И МНЕ [REDACTED] ! Я БУХАЮ, - И МНЕ [REDACTED] !
ЖРУ ТАБЛЕТКИ, - И МНЕ [REDACTED] !
ТР [REDACTED] УЛ СУКУ БЕЗ ГОНДНА, - И МНЕ [REDACTED] !
ДВАДЦАТЬ ТЫСЯЧ НА КРОССОВКИ!
ТРАЧУ ДЕНЬГИ НА [REDACTED], - И ТРАЧУ ИХ БЕЗ ОСТАНОВКИ!

ЧТОБЫ ТР [REDACTED] УТЬСЯ СО МНОЙ - ПРЕДЪЯВИТЕ ДОКУМЕНТ.
И Я НЕ ВЕРЮ ЭТИМ СУКАМ, Я НЕ ВЕРЮ ЭТИМ ДЕВКАМ.
FACE CONTROL НА FACE ЧЛЕН, ВАМ ДОЛЖНО БЫТЬ ПО ШЕСТНАДЦАТЬ.
РУССКИЙ РЭП СОСЕТ МОЙ [REDACTED], А МНЕ ВСЕГО ЛИШЬ ДЕВЯТНАДЦАТЫ!



— За что тебя обычно водили в Кировский РОВД, который ты упоминаешь в своих треках?

— За побои и за вымогательство — две статьи типичного неблагополучного русского ребенка.



07 NO COMMENTS

ТРЕНДЫ В АМОРАЛЬНЫХ ПАБЛИКАХ
И ОБЪЕКТЫ БУЛЛИНГА (ТРАВЛИ):

СЕКСУАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ

РЕЛИГИЯ

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ

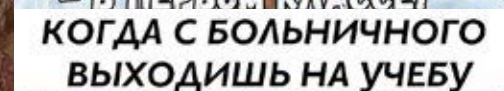
РОДИТЕЛИ

ИНВАЛИДНОСТЬ

СУБКУЛЬТУРЫ (АУЕ, ВИНИШКО-ТЯН)

НАРКОТИКИ

СЕКСИЗМ



08 КОЛУМБАЙН

20 АПРЕЛЯ 1999 ГОД, СТАРШАЯ ШКОЛА КОЛУМБАЙН,
ДВОЕ ПОДРОСТКОВ РАССТРЕЛЯЛИ 30 ЧЕЛОВЕК
И СОВЕРШИЛИ САМОУБИЙСТВО

ТУПА КОЛУМБАЙНЕР

АМОРАЛЬНЫЙ ЮМОР

ПОДПИСЧИКИ: 5 556

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ: > 1 882

TRUE COLUMBINE

ФАН-ГРУППА

ПОДПИСЧИКИ: 4 098

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ: > 1 080

COLUMBINE LYRICS

МУЗЫКА

ПОДПИСЧИКИ: 2 296

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ: > 553

WTF!

ЗА ЭТУ НЕДЕЛЮ В РОССИИ ПРОИЗОШЛО
ТРИ НАПАДЕНИЯ В ШКОЛАХ:

15 января двое учеников школы в
Перми нанесли множественные
ранения учительнице и школьникам
4 класса, пострадали 15 человек

17 января в школе поселка Смольное
Сосновского района Челябинской один
девятиклассник ударил ножом другого
из-за конфликта на перемене.

19 января в Улан-Удэ девятиклассник
напал на школьников и учительницу
7 класса с топором и "коктейлем
Молотова" и поджег класс

ЯНВАРЬ 2018

Пн 15 ⚡

Вт 16

Ср 17 ⚡

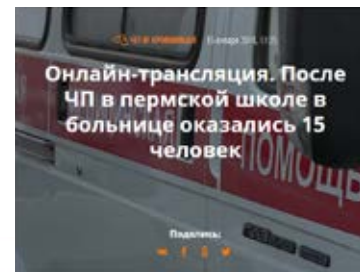
Чт 18

Пт 19 ⚡

Сб 20

Вс 21

СЕГОДНЯ



09 ПОКОЛЕНИЕ Z

Дата рождения: 1998-2023

**ПОПУЛЯЦИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z,
КОГДА БОЛЬШИНСТВУ ИЗ НЕГО
БУДЕТ 18-30 ЛЕТ,
СОСТАВИТ К 2030
ВСЕГО 17% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ:

Не могут жить без интернета. Клиповое мышление
Подвержены “эффекту Instagram”
Слепое доверие некомпетентным
источникам и следование моде
Широкий кругозор, но поверхностные знания
Нервозность и критиканство
Нет понятных для подростков ролевых моделей

ЦЕННОСТИ:

Самопрезентация, самореализация
Свободный интернет
Отсутствует ориентация на будущее
Инфантилизация и боязнь ошибиться

Источники: Global Internet Trends Report. KPCB, 2016; Gen Z: Get Ready for the Most Self-Conscious, Demanding Consumer Segment; 5-tips-for-marketing-to-generation-z; Исследование Сбербанка о современной молодежи, 2016

ТЕХНОЛОГИИ:

КОНЦЕНТРАЦИЯ ВНИМАНИЯ НА ОБЪЕКТЕ 4-8 СЕКУНД

Ценят игровые механики и интерактивное
вовлечение (особенно видеоконтент)

**80% ИНФОРМАЦИИ И СТИЛЯ
ПОТРЕБЛЕНИЯ СВЯЗАНО С
ИНТЕРНЕТОМ** (одежда, такси,
образовательные курсы, знакомства)

10 С КЕМ ВЫ ВОЮЕТЕ?



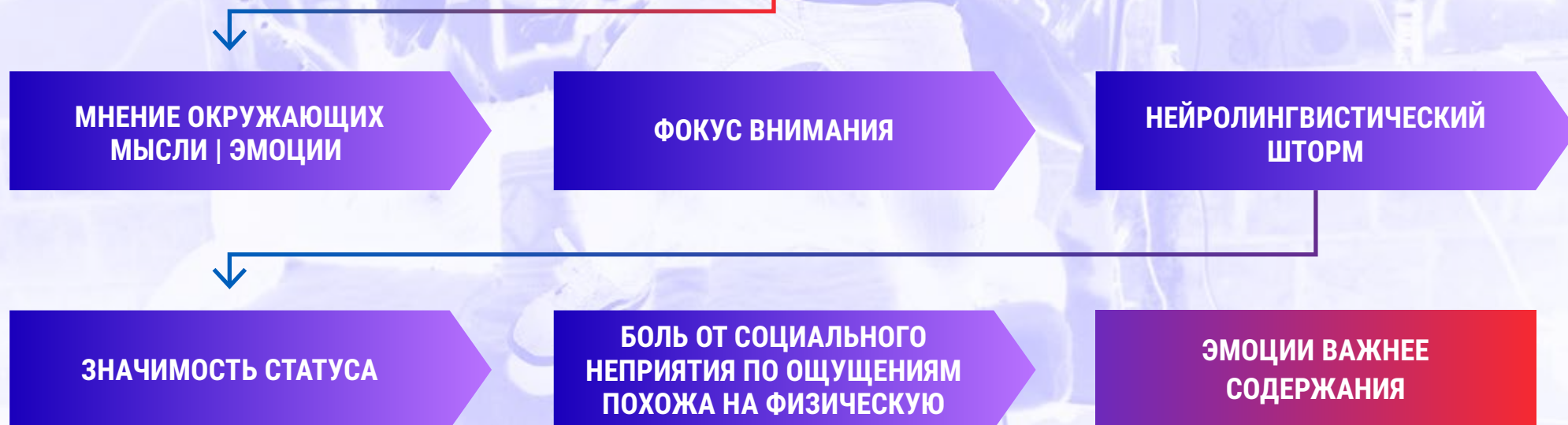
**НАДО ГОВОРИТЬ НЕ ОБ ОПАСНОСТИ,
А РАЗВИВАТЬ НАВЫКИ**



ЗАЩИТА ОТ САМИХ СЕБЯ

11 КРИК? НЕТ, ПАУЗА!

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО МОЗГА



12 КОЛЛЕКТИВНОЕ: ОДНА ГОЛОВА ЛУЧШЕ

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ МНЕНИЙ



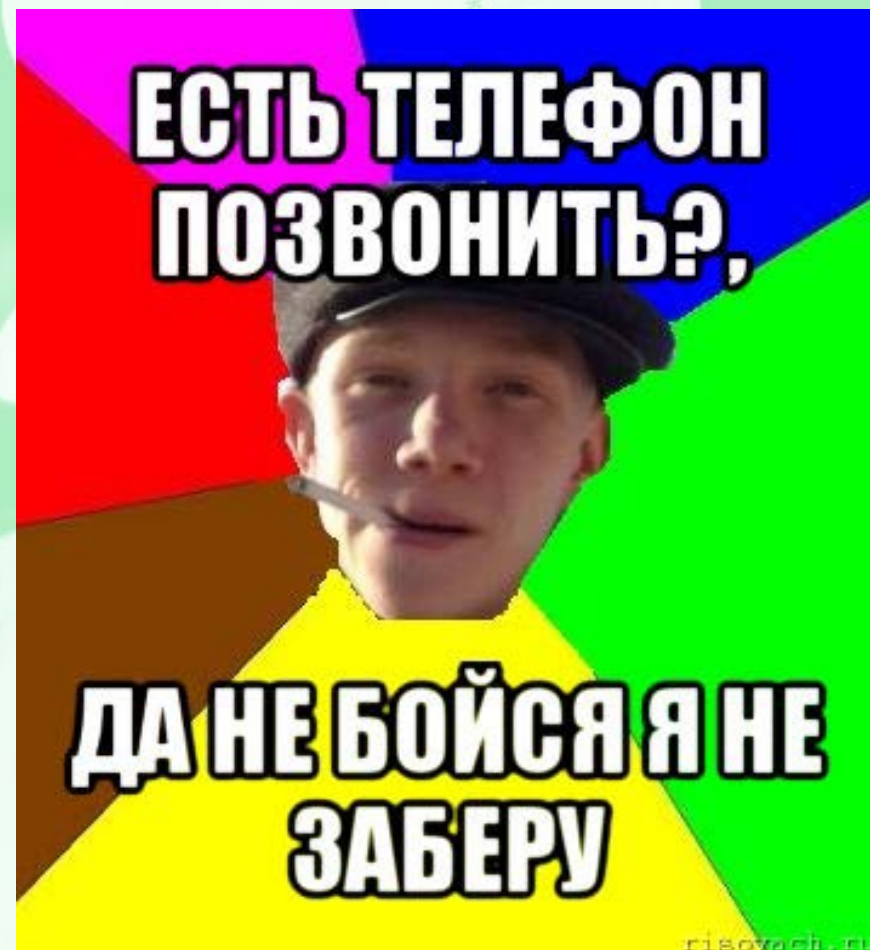
СИНДРОМ СОГЛАШАТЕЛЬСТВА



КАЧЕСТВО РЕШЕНИЙ ХУЖЕ



БОЛЬШЕ БЕЗРАССУДСТВА



ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

ПОДКРЕПЛЯЮЩАЯ СИСТЕМА
И ПОТРЕБНОСТЬ В ДОФАМИНЕ

СИСТЕМА САМОРЕГУЛЯЦИИ

ПУБЕРТАТ ДО 16 ЛЕТ

РАЗВИТИЕ ПРЕФРОНТАЛЬНОЙ
КОРЫ К 16-ТИ ГОДАМ

ЧТО НАРУШАЕТ БАЛАНС?

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОЗБУЖДЕНИЕ, УСТАЛОСТЬ, СТРЕСС

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ НЕСДЕРЖАННОСТЬ

14 ВСЁ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ

**ЖЕЛАНИЕ НЕМЕДЛЕННОГО
УДОВОЛЬСТВИЯ**

ПОИСК НОВЫХ ОСТРЫХ ОЩУЩЕНИЙ

**УСИЛИВАЕТСЯ, ЕСЛИ ЗНАЮТ,
ЧТО СЛУЧИТСЯ ЧТО-ТО ПЛОХОЕ**

НАРКОТИКИ, АЛКОГОЛЬ

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
СО СВЕРСТНИКАМИ**

**ОЩУЩЕНИЕ БОЛЬШЕГО
УДОВОЛЬСТВИЯ**

15 ВСЁ ПОД КОНТРОЛЕМ?

КОЛЛЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

ХОРОШО
ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

ПЛОХО
БЕСКОНТРОЛЬНО

ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ЭКСПЕРИМЕНТ НА МЫШАХ



группа молодых мышей

**УВЕЛИЧИЛОСЬ
ВЫСОКОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ**



молодые мыши по одиночке

**НЕЗНАЧИТЕЛЬНОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ**



группа взрослых мышей

НЕИЗМЕННОЕ

**СЕКС, НАРКОТИКИ, АЛКОГОЛЬ
В БУДНИ ПОСЛЕ ШКОЛЫ**

ПЕРВОЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ В ФОРМАТЕ “ЭКОЛОГИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – ЗДОРОВОЕ МЫШЛЕНИЕ”

СТАРТ ПРОЕКТА: ДЕКАБРЬ 2016

МИССИЯ

ВЫВЕСТИ ДЕТЕЙ ИЗ СОСТОЯНИЯ “ИСКУССТВЕННОЙ АУТИЗАЦИИ” И ДАТЬ ОЩУЩЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ КАЖДОМУ.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ РЕБЕНКУ АКТУАЛЬНУЮ, ПОЛЕЗНУЮ И ВДОХНОВЛЯЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ

ПРИНЦИПЫ

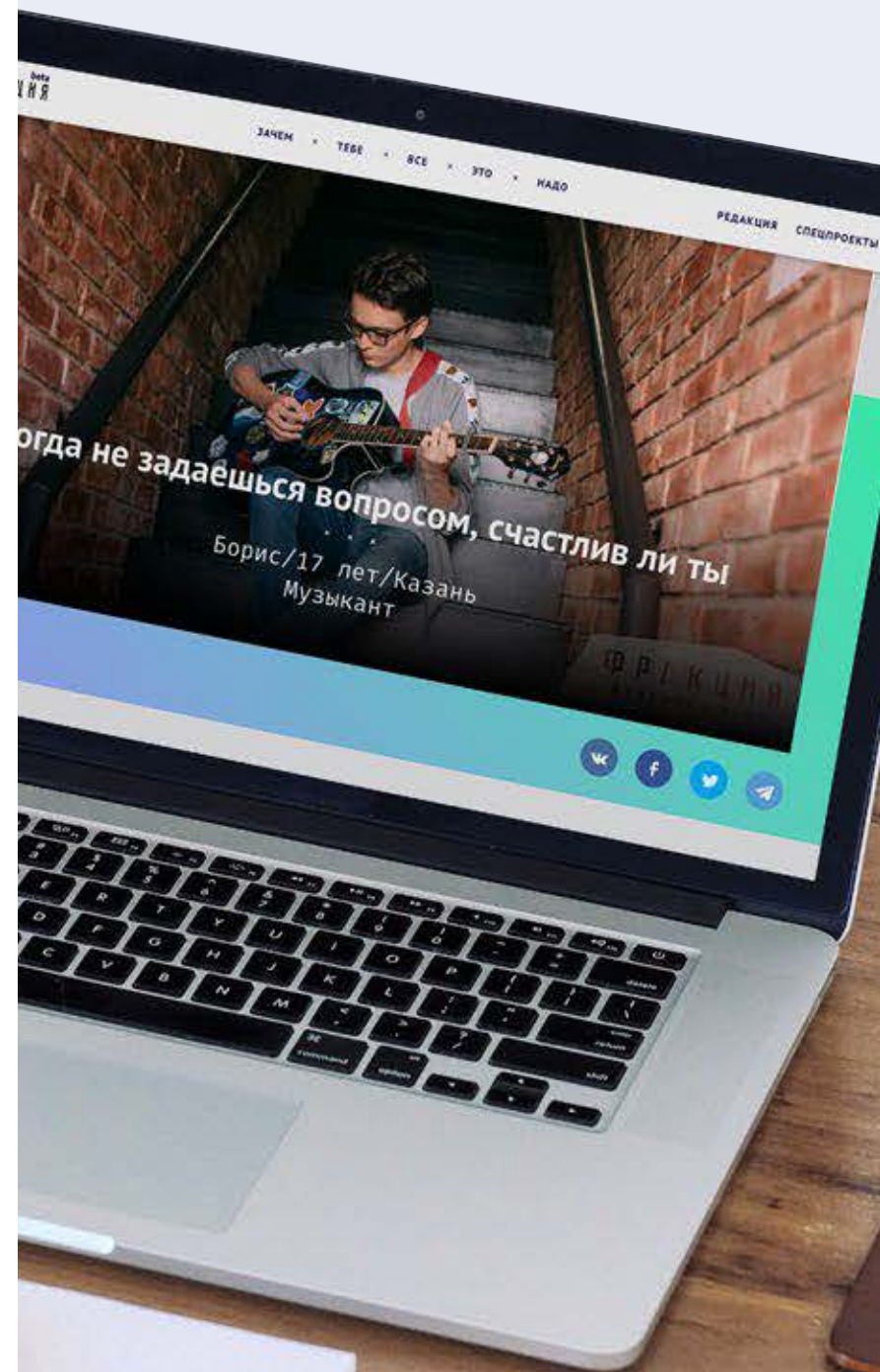
Смена коммуникативной парадигмы “слышим, слушаем, знаем ваш язык”

Аккуратное и разумное наставничество

Постоянная обратная связь

Принцип “не морализируем, а смещаем фокус интересов”

Глубинные интервью с каждым



17 ФРАКЦИЯ - МЕДИА: РЕЗУЛЬТАТЫ

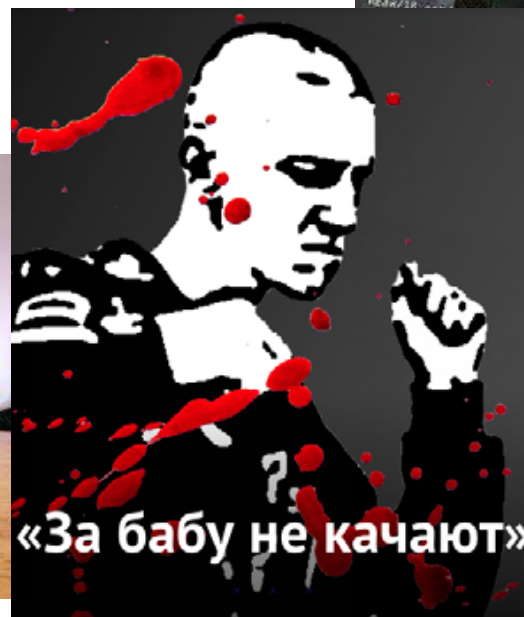
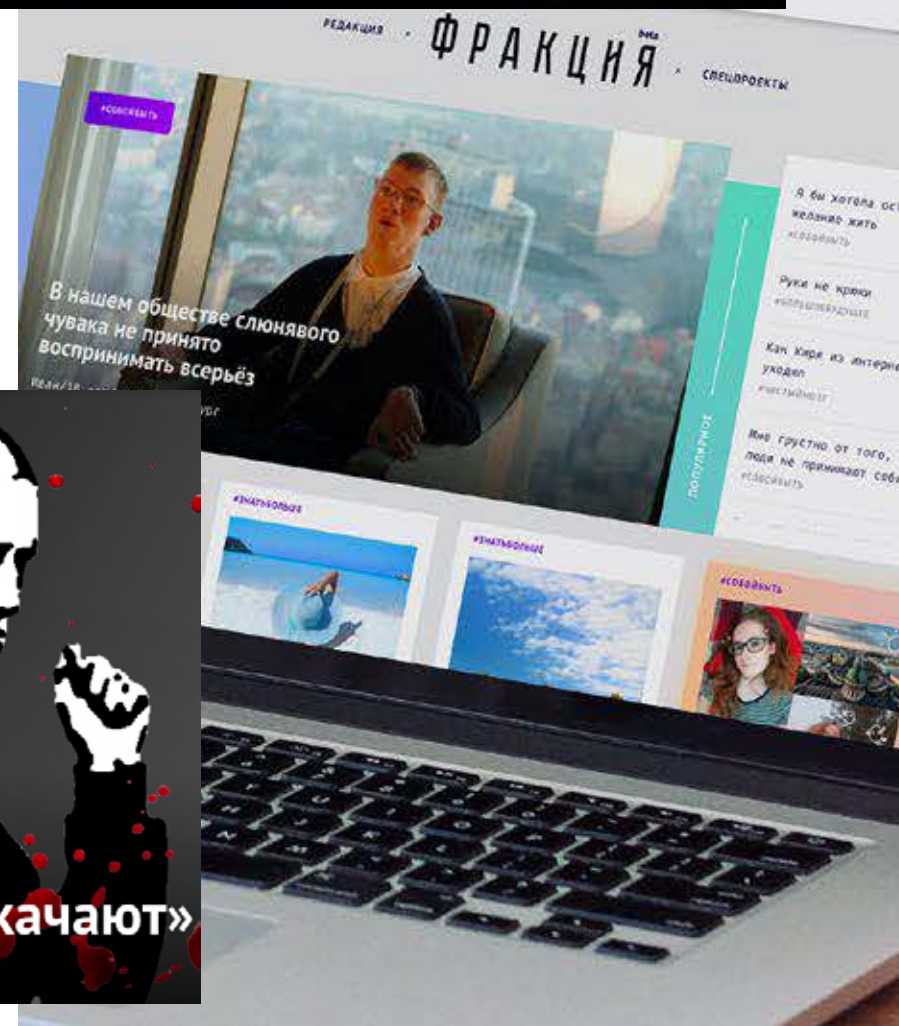
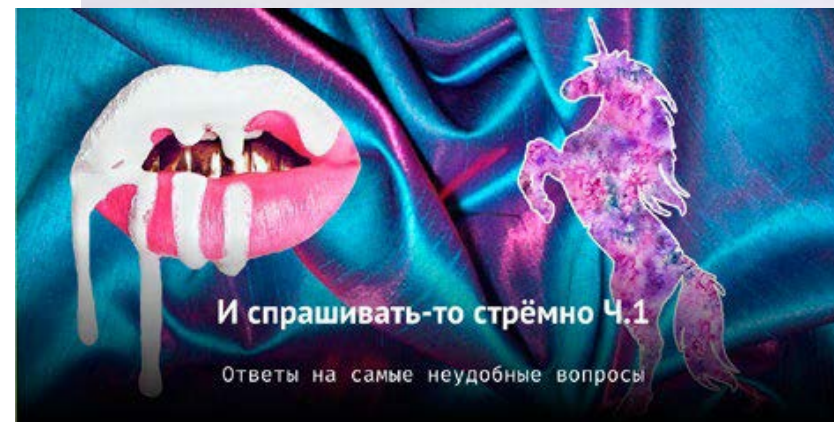
**КОЛИЧЕСТВО УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
> 20 000 ЧЕЛОВЕК**

**ТЕМЫ И МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБАТЫВАЮТ САМИ
ПОДРОСТКИ**

КОММУНИКАЦИЯ С ПОДРОСТКАМИ ПО ВСЕЙ РОССИИ

**СОТРУДНИЧЕСТВО С РОССИЙСКОЙ РОДИТЕЛЬСКОЙ
ЛИГОЙ, СОЮЗОМ ОТЦОВ РФ**

**КОЛЛАБОРАЦИЯ С ПОПУЛЯРНЫМИ СМИ ДЛЯ
РОДИТЕЛЕЙ MEL.FM И THE QUESTION**



**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ КУРС: ПЕРСОНАЛЬНОЕ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ
НА 5 ЛЕТ**

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ВСТРЕЧИ С ИНТЕРЕСНЫМИ
СПИКЕРАМИ (БИЗНЕСМЕНЫ, МЕДИА-ЛИЧНОСТИ,
ПОЛИТИКИ, ВРАЧИ, ПСИХОЛОГИ)**

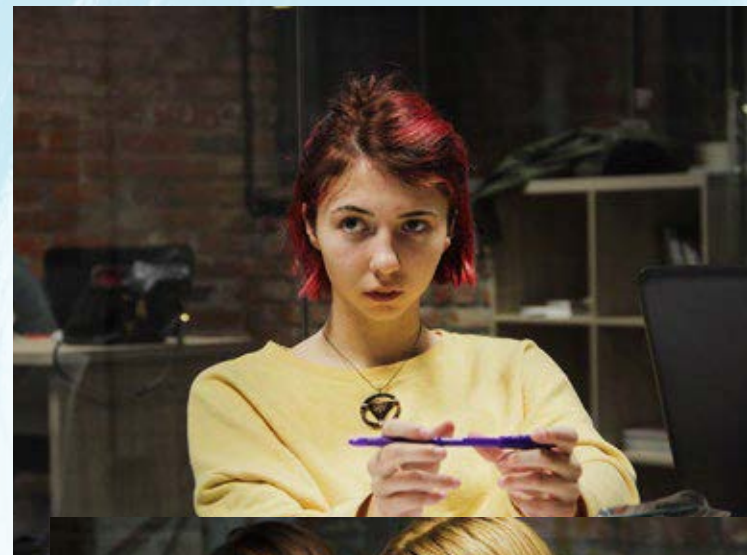
**ДОВЕРИТЕЛЬНО-УВАЖИТЕЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ,
ОБСУЖДЕНИЕ ТЕМ, КОТОРЫЕ ВОЛНУЮТ**

**СОВМЕСТНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ (ИНФОДЕТОКС “КАК
КИРЯ ИЗ ИНТЕРНЕТА УХОДИЛ”, САМАЯ ТОЛСТАЯ
КНИГА, КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ “СМЕНИ
КУМИРА”)**

**ПРОЕКТНАЯ РАБОТА (БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ,
МЕНТОРСТВО ОТ ПОДРОСТКОВ)**

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ЭФИРЫ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ НА РАДИО
“МИЛЛЕНИУМ”**

**ПРОЕКТ “ЧЕТКИЕ РЕЧУГИ” — КОММУНИКАЦИЯ
С РОДИТЕЛЬСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СРЕДОЙ**



19 ЧЕТКИЕ РЕЧУГИ



20 ВЫГОДЫ ПЛАТФОРМЫ

ДЛЯ ПОДРОСТКА

Дружелюбная, доверительная среда
Признание (уверенность в себе, желание развиваться)
Ясность собственного жизненного маршрута (учеба, дополнительное образование, занятость)
Современные коммуникативные навыки
Ровный психоэмоциональный фон

ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Новые стандарты в коммуникации
Инструменты для адаптации образовательного процесса
Понимание особенностей развития современного поколения
Позитивная коммуникация с родителями и детьми

ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

Понимание СВОЕГО ребенка
Вовлечение в единый воспитательный процесс
Осознание значимости родительства
Новые коммуникативные инструменты

ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

Передача ценностных ориентиров в привлекательном формате (патриотизм, семейные отношения, образование, ответственность и т.д.)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

**ВСЕ ВЗРОСЛЫЕ БЫЛИ ДЕТЬМИ,
ТОЛЬКО МАЛО КТО ИЗ НИХ
ОБ ЭТОМ ПОМНИТ**

FRAKCIA.COM